

Ekonomska diplomatija

- ispitna pitanja -

1. Ko i kada zasniva ekonomsku diplomatiju kao naučnu disciplinu?
2. Pojam ekonomske diplomatije – različite interpretacije
3. Klasična i ekonomska diplomatija
4. Osnovne faze u genezi ekonomske diplomatije – najznačajniji autori
5. Najvažnije funkcije ekonomske diplomatije
6. Uloga ekonomske diplomatije u ekonomskom razvoju zemlje
7. Šta je mondijalizacija (globalizacija)?
8. Geneza globalizacije i institucije koje u njoj učestvuju
9. Najvažniji vidovi globalizacije
10. Najvažniji savremeni pojavnici oblici mondijalizacije
11. Mondijalizacija u obrazovanju
12. Mondijalizacija u oblasti komunikacija
13. Mondijalizacija u oblasti medija
14. Najnoviji aspekti i primeri globalizacije svetske privrede
15. Mondijalizacija u oblasti potrošnje
16. Mondijalizacija u kulturi
17. Pozitivni aspekti procesa globalizacije
18. Negativni aspekti procesa globalizacije
19. Glavni nosioci procesa globalizacije
20. Glavni protivnici procesa globalizacije
21. Međunarodno ekonomsko komuniciranje i njegove osnovne funkcije
22. Koji su osnovni oblici međunarodnog ekonomskog komuniciranja?
23. Uloga i značaj Interneta za međunarodno ekonomsko komuniciranje
24. Šta se podrazumeva pod ekonomskom špijunažom?
25. Značaj prikupljanja ekonomskih informacija
26. Uloga ekonomskog diplomate u prikupljanju ekonomskih informacija
27. Legalno i nelegalno prikupljanje ekonomskih informacija
28. Poslovna tajna
29. Najvažnije metode i tehnike prikupljanja ekonomskih informacija
30. Mere za zaštitu ekonomskih informacija
31. Zaštita od ekonomsko-obaveštajnih akcija razvijenih zemalja
32. Oblici korišćenja prikupljenih ekonomskih informacija
33. Šta se podrazumeva pod ekonomskim ratovanjem?
34. Ekonomsko nadmetanje
35. Gde se izučavaju metode i tehnike ekonomskog ratovanja?
36. Nelojalna konkurencija
37. Ekonomske sankcije kao oblik ekonomskog ratovanja
38. Korupcija kao oblik ekonomskog ratovanja
39. Uцена kao oblik ekonomskog ratovanja
40. Piraterija i neovlašćeno korišćenje autorskih prava
41. Pranje novca – primeri
42. Zemlje „poreskog raja“
43. Kako se upravlja znanjima i organizuju i vode odnosi sa snagama konkurencije?

44. Značaj vođenja kolektivne strategije
45. Šta podrazumeva transferzalni pristup informacijama?
46. Šta je to menadžment odvrćanja?
47. Osobine kvalitetnog poslovnog pregovarača
48. Osnovne metode i tehnike poslovnog pregovaranja
49. Osnovni oblici poslovnih protokola i ugovora
50. Poslovni sporovi
51. Uloga međunarodne arbitraže u rešavanju poslovnih sporova
52. Uloga public relations (PR) u ekonomskoj diplomatiji
53. PR poslovi koje mora da poznaje ekonomski diplomata
54. Organizacione mere koje ekonomski diplomata preduzima u vršenju PR poslova
55. Moderna tehnološka sredstva za obavljanje PR poslova od strane ekonomskog diplomate
56. Faktori uspešnog nastupa ekonomskog diplomate pred javnošću
57. Udeo PR funkcija u uspešnom radu ekonomskog diplomate
58. Neophodne sposobnosti modernog ekonomskog diplomate
59. Osnovni zadaci modernog ekonomskog diplomate
60. Osnovne karakteristike uspešnog ekonomsko-diplomatskog predstavništva u inostranstvu
61. Značaj autonomije u delovanju ekonomskog diplomate
62. Nova uloga ekonomskog predstavnika (diplomate) u inostranstvu
63. Uloga ekonomske diplomatije u globalizovanom svetu sutrašnjice
64. Ekonomska diplomatija kao budućnost diplomatije
65. Mesto ekonomske diplomatije u spoljno-političkom nastupu zemlje

Beograd, februar 2008.