

Спецификација предмета

Студијски програм		Doktorske studije ekonomije		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Doktorske studije		
Назив предмета		Geoekonomija I ekonomska diplomatija		
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		izborni
Услов				
Циљ предмета	<p>Iščezavanjem Jugoslavije i velikih preduzeća i banaka koji su bili nosioci poslovanja privrede Srbije s inostranstvom, nastaje „sprski paradoks“: jedna stara država mora iznova da gradi svoje mesto u “javnom mnjenju“ svetskih poslovnih krugova. Nužno je upoznati: osobenosti strukture privreda svih područja sveta, posebno zemalja koje bi trebalo da budu glavni partneri privrede Srbije, njihovih spoljnoekonomskih odnosa i politika i regionalnih povezivanja i njihovog odraza na privredu Srbije. Drugim rečima, sve te geopolitičke i geostrateške promene u svetu - nakon pada sistema bipolarnosti - ukazuju na rastući značaj geoekonomije kao samostalne naučne discipline koja nam je neophodna za objektivnu analizu potencijala za uspešnije međunarodno pozicioniranje naše zemlje u složenim tokovima globalizacije.</p>			
Исход предмета	<p>Obezbeđivanje saznanja o nastanku geoekonomije i njenoj važnosti kao supstrata geopolitike radi boljeg razumevanja procesa regionalizacije i globalizacije u svetu. Utvrđivanje potencijala i smera kretanja u privredama pojedinih delova sveta i predviđanja tih kretanja. Na taj način treba da se doprinese stvaranju analitičke osnove za građenje pragmatične, funkcionalne i ostvarive strategije razvoja ekonomskih odnosa Srbije s pojedinim delovima sveta, a time i njenog učešća u svetskoj privredi, odnosno pozicioniranja na različitim tržištima.</p>			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p>Теорија геоeкономике. Просторни, временски, политички, производно-финансијски и еколошки аспекти светске привреде, регионалних економских блокова и националних привреда.</p> <p>2. Природни извори – енергенти, сировине, храна, вода и људски потенцијали – као стоžери геоeкономике и геополитике у регионалним и светским размерама.</p> <p>3. Главни геоeкономски токови у светској привреди и њихов значај - глобализације и регионализација (стварања регионалних економских блокова).</p> <p>4. Регионалне економике: (а) Економија Азије и Пацифика; (б) Економија Северне Америке; (с) Економија Латинске Америке и Кариба; (д) Економија Европске уније; (е) Економија Русије; (ф) Економија Блиског Истока и Северне Африке; (г) Економија Балкана.</p> <p>5. Положај Србије у регионалној и светској геоeкономике и могући одговори на изазове глобализације и регионализације.</p> <p>6. Економска дипломатија и мондијализација</p> <p>7. Методе и технике прикупљања и безбедност економских информација</p> <p>8. Економско-обавештајна активност и економска шпијунажа</p> <p>9. Економско ратовање – појам и облици</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	1. Shet, J.N., Tectonic Shift-The Economic Realignment of Globalizing Markets, Sage Publications, 2006.			
2	2. Babić, B., Економија Азије, Megatrend, 2007.			
3	3. Pajović, S., Латинскоамерички регионализам у XIX и XX веку, Megatrend, 2006.			
4	4. Pajović, S., Nova latinskoamerička економија и њени приоритети, Megatrend, 2011			
5	5. Vladimir Prvulović, Економска дипломатија-Нове студије случаја, Megatrend универзитет, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
60			60	

Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	45
колоквијуми		кратки текстови	25
семинари	20		