

Спецификација предмета

Студијски програм		Заједнички студијски програм докторских студија економских наука		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Докторске студије, III ниво		
Назив предмета		КОРПОРАТИВНЕ ФИНАНСИЈЕ		
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов	неусловљен			
Циљ предмета	Да се студенти упознају са најновијим теориским и практичним достигнућима у наведеним областима и оспособљавање за примену усвојеног знања у пракси.			
Исход предмета	Пружање теоријских и методолошких сазнања о општим питањима из области корпоративних финансија и финансијских тржишта, као и најновијим трендовима ефикасности финансијских тржишта, (бихевиоралне финансије) и међународне корпоративне финансије.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Изучавање теорије принципал-агент, финансијске структуре савремене корпорација и употребе нових инструмената и техника финансирања корпорација са акцентом на секјуритизацији, управљање ризиком у корпоративним финансијама, потврђености хипотезе о ефикасности финансијских тржишта, асиметричне информације, бихевиорални аспекти у корпоративним финансијама и инвестирању на финансијским тржиштима (бихевиоралне финансије), међународне корпоративне финансије.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Презентација и анализа студија случаја, симулација доношења финансијских и инвестиционих одлука.			
Литература				
1	Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen "Corporate Finance", McGraw Hill/Irwin, Boston, 2006; Tirole, Jean, 2006, The Theory of Corporate Finance, New York: Princeton University Press.			
2	Jeff Madura, "Financial Institutions and Markets", Thomson-SouthWestern, 2008; Jeff Madura, "International Corporate Finance", Thomson-SouthWestern, 2008; Daniel Kahneman, "Maps of Bounded Rationality", American Economic Review, December 2003			
3	Robert Shiller, "From Efficient Markets Theory to Behavioral Finance", Cowles Foundation Paper No. 1055/2003; Eugene Fama, "Efficient Capital Markets II", Journal of Finance, December 1991; David Hirshleifer, "Investor Psychology and Asset Pricing", Journal of Finance, April 2001.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
60	0		60	
Методе извођења наставе	Предавања и колективни рад на часовима; студије случаја; примери из праксе; семинарски радови; заједнички завршни писмени испит			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писмени испит		60
практична настава		усмени испит		
колоквијуми				
семинари	20			