Спецификација предмета

Студијски програм		Заједнички студијски програм докторских студија економских наука	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Докторске студије, III ниво	
Назив предмета		КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ	
Број ЕСПБ	10	**Статус предмета (обавезни/изборни)**	изборни
Услов	неусловљен		
Циљ предмета	Упознавање полазника са теоријим и праксом новог концепта вођења предузећа са циљем стварања дугорочне економске вредности. На нивоу предузећа, као отвореног акционарског друштва, постоје многи носиоци интереса (акционари, управа, запослени, повериоци и пословни партнери, држава, локална заједница) Задатак овог предмета је да пружи студентима знање о свим интересним групама, њиховим краткорочним и дугорочним интересима и овладавање системом регулисања унутрашњих средстава на основу којих се контролише предузеће и на основу којих ради. Студенти ће знати како се усклађују менаџерски мотиви са интересима акционара, као и начин успостављања равнотеже у односу на различите захтеве везане за ефикасност, транспарентност, одговорност, правилност и етичност различитих интересних групација у корпорацији.		
Исход предмета	Студенти ће имати теоријско - методолошка и примењена сазнања у области корпоративног управљања, као и могућност препознавања и коришћења специфичних теорија, парадигми, концепата и принципа у процесима решавања комплексних проблема из домена управљања предузећем.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Корпоративно управљање – тема чије време долази; Разликовање појмова governance и management; Теорије и филозофије Партнерство: Инвеститори, компаније и директори; Регулаторни оквири; Модели корпоративног управљања; Управљање корпоративним ризицима; Чланство у одбору – постављање директора, улоге и накнаде; Будућност корпоративног менаџмента; Вредности одбора директора; Дефинисање посла одбора директора Стварање групног вођства; Повезивање са менаџментом; Дефинисање очекивања резултата менаџера; Извештавање о резултатима одбора директора и менаџмента; Како задржати постигнуто?Како успети? Значај извештавања о новчаним токовима за успешну корпорацију, Корпоративна друштвена одговорност, Савремени стратешки приступ пут до пословног успеха предузећа		
Практична настава (вежбе,	Истраживачки рад и израда семинарског рада		
Литература			
1	Tricker, B. Corporate Governance - Principles, Policies and Practices, Oxford University Press 2012		
2	Рабреновић, М.: Сличности и разлике између корпоративног управљања и стратегијског менаџмента, "Правни живот", 2014.		
3	Monks, R.A.G., Minow, N. Corporate governance, 3ed Blackwell Business 2004		
4	Dess. G, Lumpkin, G.T, Eisner A.B., Стратегијски менаџмент – теорија и случајеви, McGraw Hill Companies 2007		
5	OECD Principles of Corporate Governance* ОЕЦД принципи корпоративног управљања		
6	Vivie, Corporate Governance, Theoretical and Empirical perspectives, Cambridge Universiry Press 2000		
7	Стаменковић, и други, Corpoprate Social Responsibility, 2008., Denbridge Press New York		

Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
60			60	

Методе извођења	интерактивна наставна, консултације у току СИР, методологија израде семинарског рада

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми	30		
семинари	30		