

Спецификација предмета

Студијски програм		Заједнички студијски програм докторских студија економских наука		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Докторске студије, III ниво		
Назив предмета		Менаџмент: стратегије, култура и глобализација		
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов	завршене академске дипломске студије мастер			
Циљ предмета	<p>Овај предмет говори о изазовима будућности када менаџери који раде у мултикултуралном окружењу треба да приступе проучавању и разумевању интеркултурног менаџмента и да знају да анализирају пословне проблеме у глобалном пословном контексту. Циљ предмета је да покаже да је за управљање пословним системима неопходно уважавање окружења, које је данас глобално. Студенти треба да утврде које су основне покретачке снаге глобализације и да су у стању да анализирају њихове утицаје на народе, организације и појединце. Студенти ће анализирати на који начин глобализација трговине и инвестиција утиче на стварање конкурентске предности и стратегије великих пословних система. Модул је дизајниран за развој културне свести, знања и нових компетенција. Циљ је указати и на развој нових вештина у управљању људским ресурсима у глобалним пословним системима. Треба показати да је глобализација феномен који не мења само изглед света већ и поглед на свет. Уочити да је глобализација и локалног карактера и да утиче на свакодневни живот. Повећати разумевање студената и свесност међусобне повезаности и узрочно последичних активности које са собом носе велики ризик.</p>			
Исход предмета	<p>Студенти треба да стекну темељно разумевање глобализације производње, трговине и инвестиција и њиховог утицаја на пословање компаније Након завршетка предавања студенти ће моћи да разумеју главне снаге глобализације и њен утицај на људе и пословне системе, биће у стању процене утицај националне и међународне трговинске политике на стратегију и ефикасност пословних система, биће у стању да анализирају глобалне пословне стратегије великих мултинационалних компанија као и да виде колика је улога културе данас у пословању на глобалном нивоу. Савладавањем овог предмета студент ће стећи високе квалификације за научноистраживачки рад у овој области.</p>			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p>Глобализација; Сарадња и конкурентност; Култура и менаџмент; Глобална стратегија и култура: Фазе и развој; Интеркултурни менаџмент - Глобални лидери и култура, Како културне разлике утичу на пословне системе?; Глобализација, организациона култура и национална култура; Обука и развој "Expatriate" менаџера, Развој кадрова за глобално управљање; Глобални менаџмент тим: Уважавање културе и тимски рад; Вођење мултикултуралних тимова; Пословно комуницирање - различите културе и улога медија; организационо понашање у различитим културама; Глобални лидери и преговарање— глобално преговарање, Жене и глобално пословање.</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>Семинарски и истраживачки радови, студије случаја, примери из праксе и практичне вежбе које прате предавања.</p>			
Литература				
1	Luthans F.: International management: Culture, Strategy and Behavior, 7th Edition, UNIV of Nebraska Jonathan Doh, Villanova University;			
2	Adler N.: International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western- Thomson Learning, Canada, 2002.			
3	Peng M.: Global strategic management, 2nd edition, International student edition, South-Western Cengage Learning, 2009, UK			
4	Hitt M. A., Ireland R. D., Hoskisson R. E.: Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts, 8th Edition ISBN-10: 0324581122 .			
5	Worthington I., Britton C.: The Business Environment, Prentice Hall, 2009.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
45			75	
Методе извођења наставе	<p>Припрема, израда и презентација семинарских радова, есеја и студија случајева који се односе на проблематику која се изучава на предмету са посебним акцентом на актуелне трендове глобализације</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	30		
семинари	40		