

Спецификација предмета

Студијски програм		Геоекономске и регионалне студије		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		мастер академске студије - други степен студија		
Назив предмета		Тероија и пракса економске дипломатије		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	није условљен			
Циљ предмета	Продубљено образовање кадрова за рад у службама за сарадњу са иностраним партнерима, за изучавање услова на светском тржишту и деловања конкуренције, за економско-обавештајне активности (Competitive intelligence) великих компанија (наших у земљи и иностранству и иностраних у нашој земљи), представништвима привредних комора и економским сервисима амбасада, а по најновијим моделима образовања развијеног света у овој области. Приоритет има образовање из економске дипломатије, односно оспособљавање за вршење економско-дипломатских послова			
Исход предмета	Ова дисциплина се у високом образовању изучава једино на нашем факултету и оспособљава свршене студенте за модеран и квалитетан рад у економским сервисима амбасада, у представништвима наших комора и компанија у иностранству и иностраних компанија у нашој земљи. Специјалиста за рад у економским представништвима своје земље у иностранству и страним представништвима код нас, добар аналитичар економске ситуације других земаља, модеран преговарач у привредним пословима, стручњак за међународно економско комуницирање, специјалиста за економско-обавештајне активности, стручњак за успешан наступ земље или компаније на светском тржишту.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Економска дипломатија као научна дисциплина; Економска дипломатија и мондијализација; Мондијализација (глобализација) - изазов трећег миленијума или нови вид доминације; Генеа и различити видови и облици мондијализације; Међународно економско комуницирање; Економска шпијунажа; Значај економских информација и пословна тајна; Методи и технике прикупљања економских информација и безбедност економских информација; Економско ратовање; Економско или пословно преговарање; Односи са јавношћу (Public Relations); Карактеристике модерног економског дипломате; Економска дипломатија као будућност дипломатије.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
	1 Првуловић В, Економска дипломатија Мегатренд универзитет, Београд, 2010.			
	2 Првуловић В, Економска дипломатија, нове студије случаја, Мегатренд универзитет, Београд			
	3 Ковачевић Живорад: Међународно преговарање, Дипломатска академија СЦГ и Филип			
	4 Кисинџер Хенри, Дипломатија I-II, Verzaipress, Београд, 1999.			
	5 Carriere G.C, La Diplomatie economique – Le diplomate et marche, Collection Diplomatie,			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		писмени испит		

практична настава		усмени испит	60
колоквијуми			
семинари	40		